



CONFIRA
COMO FOI
INCRÍVEL!



EDIÇÃO 2025



REALIZAÇÃO



Organização sem fins lucrativos, a SVB promove o vegetarianismo e o veganismo no Brasil. Fundada em 2003, atua na conscientização sobre os benefícios de uma alimentação sem produtos de origem animal para a saúde, o meio ambiente e os animais, desenvolvendo campanhas, eventos, parcerias e materiais educativos.

ORGANIZAÇÃO



A maior promotora de eventos 100% brasileira, oferecendo um ecossistema completo com produtos e serviços diversificados. Com 15 eventos no portfólio, abrangendo 15 setores da economia, conectando 170 mil pessoas por meio de experiências únicas e oportunidades para expositores e patrocinadores.

MOVIMENTOU TODO O UNIVERSO VEGANO

A 12ª edição do VEGFEST foi histórica, se consolidando como **um dos maiores eventos veganos das Américas**: +6.500 visitantes viveram uma verdadeira imersão no universo vegano!

O Festival contou com o 12º Congresso Vegano e a Feira aberta ao público que reúne: Cozinha Show, Exposição com +100 marcas, além de atrações gratuitas para toda a família.



NOVIDADE

PARCEIRO

DE CONTEÚDO



O **IV Congresso Internacional de Direitos Animais do CEEA** aconteceu no Expo Center Norte, em São Paulo, como parte da programação oficial do Vegfest 2025. Trazendo nomes nacionais e internacionais como o ativista **Menkay**, Capitão **Paul Watson** e **Dr. Michael Greger** a um dos maiores eventos veganos das Américas.

Foi um momento histórico!



PATROCINADORES

Sponsors - Patrocinadores

PATROCÍNIO OURO



PATROCÍNIO PRATA



PATROCÍNIO BRONZE

PATROCÍNIO COZINHA SHOW | PATROCÍNIO BALADA



PATROCÍNIO DEMONSTRAÇÃO CULINÁRIA



PATROCÍNIO KIT CONGRESSISTA





APOIADORES INSTITUCIONAIS

Partners - Apoyadores



plenitudeeducação



HappyCow



PARCEIROS

Partners - Socios

PARCEIRO CAFÉ OFICIAL



PARCEIRO OFICIAL DE SEGUROS



PARCEIRO ESG



POSTO MÉDICO OFICIAL





VEG FEST

VISITANTES

+6.500



4

DIAS DE
EVENTO



+100

HORAS DE
CONTEÚDO



+80

EXPOSITORES



+180

PALESTRANTES,
CHEFS,
ARTISTAS,
EDUCADORES



4

APOIADORES
INSTITUCIONAIS



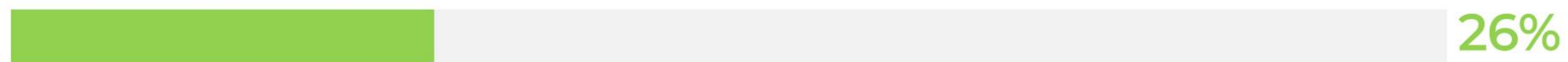
13

PATROCINADORES

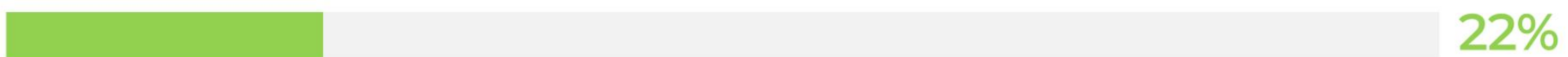


PERFIL DO VISITANTE

VEGANO:



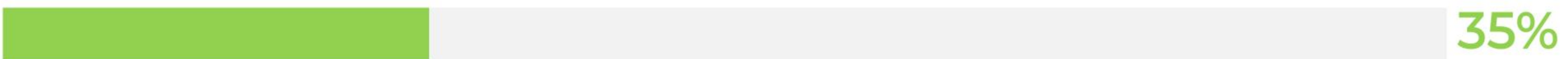
SIMPATIZANTE



VEGETARIANO:



OUTROS:



12º CONGRESSO VEGANO

+ IV CONGRESSO INTERNACIONAL

DE DIREITOS ANIMAIS



PARCEIRO
DE CONTEÚDO



NÚMEROS



+1.000

CONGRESSISTAS



75

PALESTRAS



138

PALESTRANTES



NPS

EXPOSITOR

93

NÍVEL DE EXCELÊNCIA





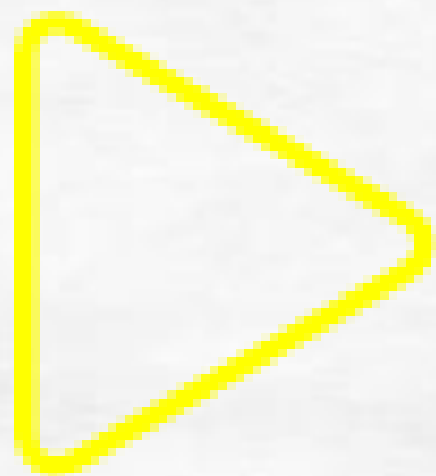
OBJETIVOS ATINGIDOS

VISITANTE

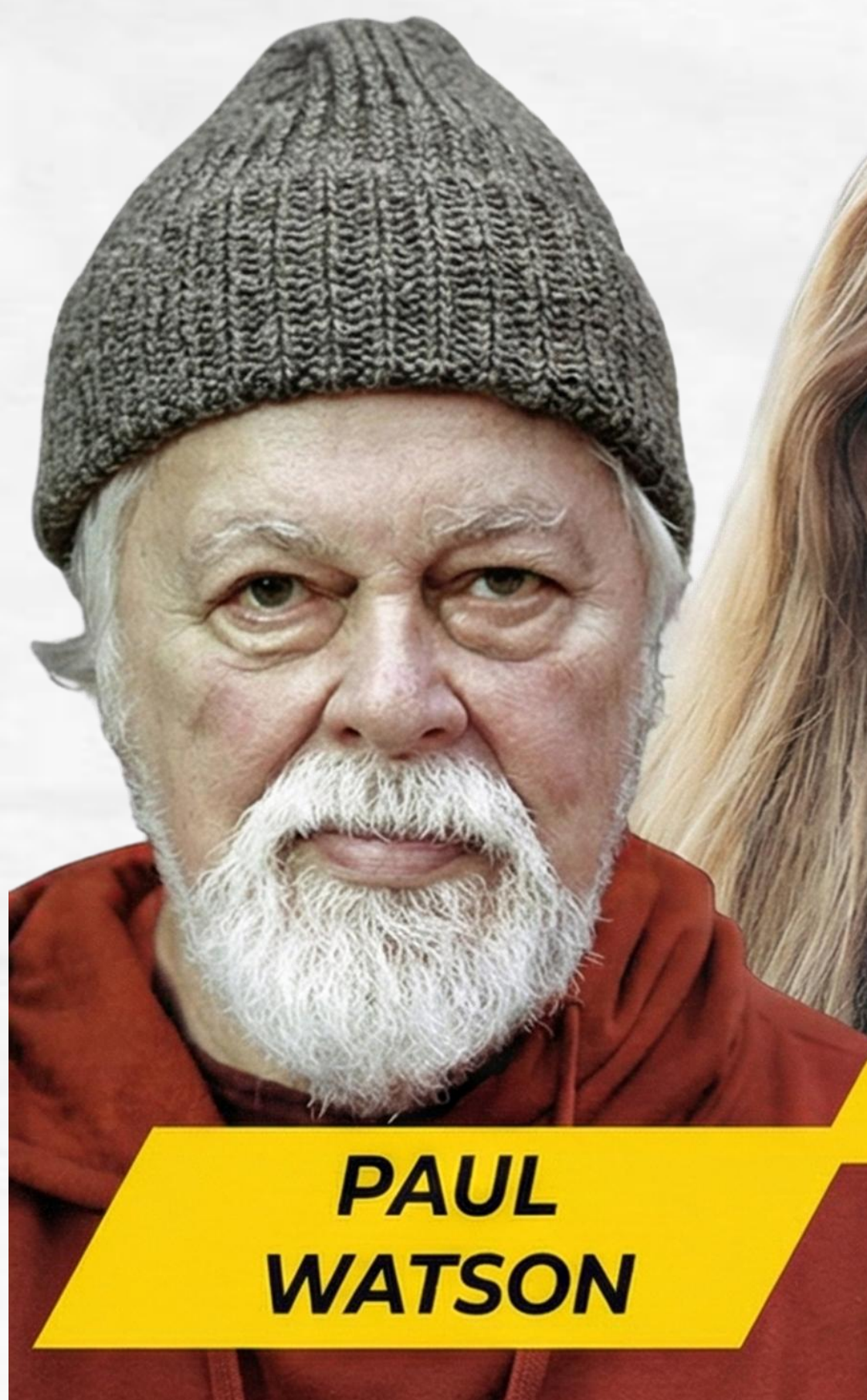
88%

NÍVEL DE EXCELÊNCIA





CONFIRA ALGUNS NOMES DESTAQUES DE 2025



**PAUL
WATSON**



**ALESSANDRA
LUGLIO**



**GUILHERME
ABOMAI**



D'BLACK

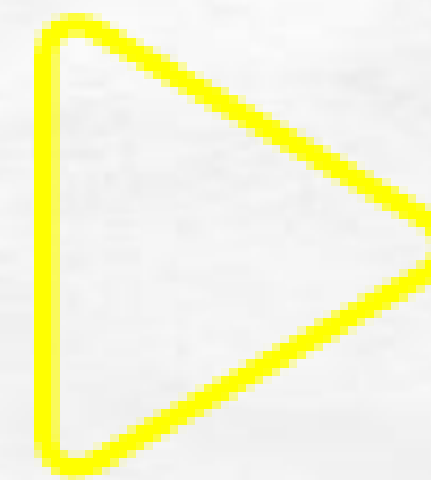


**RENATA
SCHNEIDER**



MENKAY

MAIS NOMES QUE PALESTRARAM NO EVENTO!



**MICHAEL
GREGER**



**LEILAH
MORENO**



**AMANDA
SCOTH**



**EMILIANO
D'AVILA**



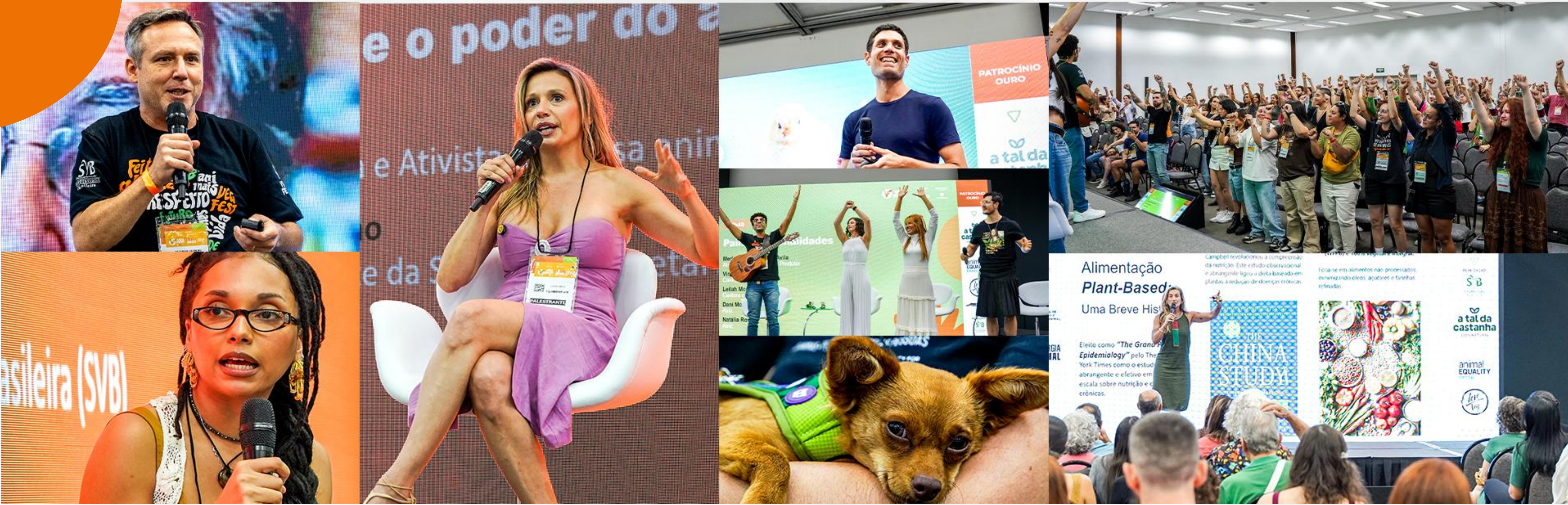
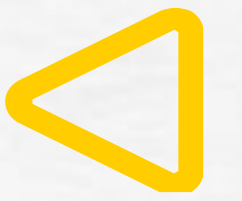
**DUDA
SALABERT**



**LUÍSA
MELL**

12º CONGRESSO VEGANO

+ IV CONGRESSO INTERNACIONAL DE DIREITOS ANIMAIS



ATRAÇÕES DO EVENTO



FEIRA VEGANA

Dezenas de expositores com marcas e produtos de diversos segmentos.



COZINHA SHOW

Receitas, sabor e diversidade da culinária vegana com chefs renomados.



CONGRESSO

Pautas e discussões fundamentais chegam à 12ª edição do congresso.



ATIVIDADES ESPORTIVAS

Desafios e aulas de diferentes modalidades esportivas para prática e apreciação.



PALCO

Arte em forma de oficinas e apresentações, como pintura e dança.



BALADA VEGFEST

Noite de diversão, música, drinks e participações especiais.



BALADA VEGFEST

A festa mais uma vez fez história. A noite foi tomada por energia, ritmo e conexão

A SVBand manteve a vibração lá em cima, embalando o público com performances marcantes e participações especiais, como: D'Black, KLJAY e Emiliano d'Avila. Foi uma noite para dançar, reencontrar amigos, criar novos laços e viver o movimento vegano em sua forma mais viva.

Uma celebração inesquecível que já deixa saudade — e reforça por que o Vegfest é mais que um evento: é uma experiência.

PATROCÍNIO BALADA

BemBrasil
Alimentando bons momentos





MARKETING E COMUNICAÇÃO DE RESULTADOS



SITE

119.000

VIZUALIZAÇÕES DO SITE



REDES SOCIAS

+50 mil

FÃS ENGAJADOS



E-MAIL MARKETING

135

CAMPANHAS ENVIADAS PARA

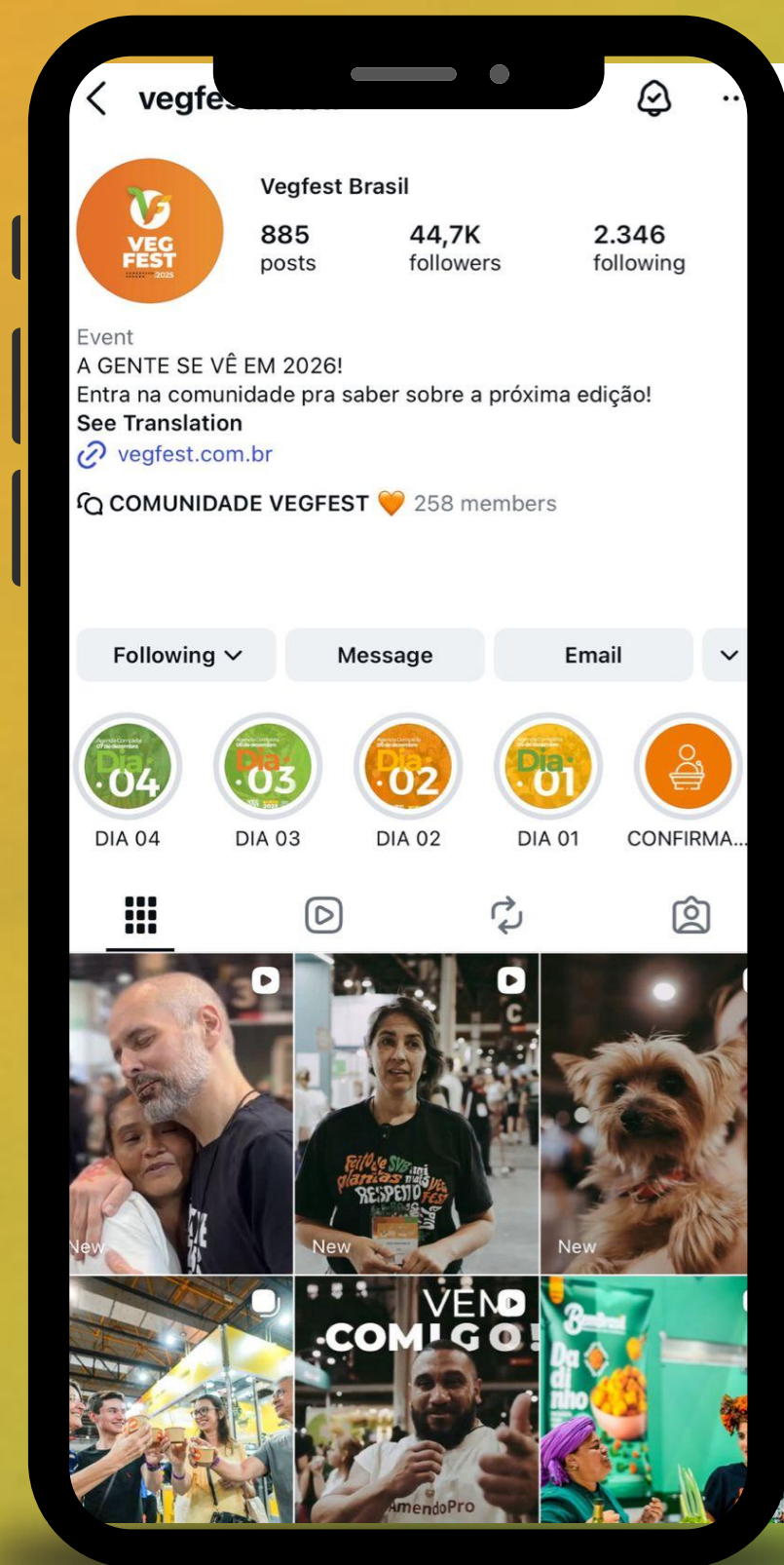
974.636

USUÁRIOS ALCANÇADOS

+80.000

LEADS

COBERTURA EM TEMPO REAL NOS 4 DIAS DE EVENTO



▶ **276** VÍDEOS ENTRE STORIES E REELS

▶ **+1.760.000** IMPRESSÕES NO
PERÍODO DA FEIRA

▶ **+316** CONTEÚDOS PRODUZIDOS NOS CANAIS
DIGITAIS

▶ **+24.000** INTERAÇÕES COM O CONTEÚDO
DURANTE O EVENTO

DEPOIMENTO EXPOSITORES

The logo for AmendoPRO, featuring the word "Amendo" in a dark brown font and "PRO" in a bold, dark brown font with a small circular icon inside the 'O'.

“Este é o nosso primeiro ano no VegFest e estamos muito felizes com a experiência. A AmendoPro veio apresentar nossa proposta de proteína de amendoim e o retorno do público tem sido incrível. Recebemos visitantes muito diversos, todos curiosos e abertos a conhecer nosso produto, assim como o trabalho das demais empresas presentes.

Para nós, tem sido uma oportunidade sensacional de mostrar nosso trabalho, trocar conhecimento e reforçar o potencial da proteína de amendoim dentro desse universo.”

ALINE YASUNAGA
DIRETORA DA AMENDOPRO

The logo for Wvegan, featuring a stylized green leaf icon above the word "Wvegan" in a green, lowercase font.

“O evento está muito bom. O primeiro dia, inclusive, superou nossas expectativas — foi bastante movimentado e o público recebeu muito bem nossos produtos. Esta é a nossa feira; participamos desde a primeira edição e sempre é especial estar aqui.

A visitação ao nosso estande se manteve muito forte. Para nós, o engajamento do público continua excelente.

Do ponto de vista de negócios, o VegFest segue sendo extremamente positivo.”

ALAN NAVARRO
CEO DA W VEGAN

The logo for GOSHEN, featuring a stylized green leaf icon above the word "GOSHEN" in a bold, black, uppercase font.

“Eu estou achando o evento muito bem estruturado e organizado. Desde o início, a comunicação foi clara e o atendimento, de forma geral, excelente. A execução do evento está ótima e tem atendido plenamente nossas expectativas de negócios. Inclusive, já esgotamos o estoque de diversos produtos, o que mostra o alto nível de interesse do público. Grande parte dos visitantes é realmente engajada no veganismo — tanto veganos quanto pessoas que estão em transição. Considero o público muito qualificado.”

AMANDA OTONI
MARKETING GOSHEN

DEPOIMENTO

PARCEIRO



“Mais um ano e o VegFest mostrou a importância de reunir esse movimento, essa comunidade, não só de veganos, mas também de simpatizantes ou pessoas que buscam conhecer mais sobre esse universo. As grades de conteúdos continuam relevantes, atraindo um público diverso. É um evento inclusivo, porque é para todos, e isso tem se mostrado ao longo dos anos.

Vimos a inserção de muitas pequenas empresas. É uma fotografia do setor, um mercado formado por pequenas empresas, e o evento é uma oportunidade importante para que essas empresas demonstrem seus produtos, sabores, marcas e conversem com o cliente. É quase uma pesquisa qualitativa, pois o cliente, o consumidor e o potencial consumidor estão ali de forma próxima. Marcas e visitantes que não conheceriam essas marcas se elas não estivessem aqui no evento. O evento cumpre o papel de conexão, conectando pessoas, ideias e oportunidades. É assim que encerramos 2025.”

VALESKA CIRÉ
HEAD DE PRODUTOS FRANCAL

CONFIRA COMO FORAM OS OS 4 DIAS



CLIQUE AQUI E
ASSISTA



NOS VEMOS EM 2026!

REALIZAÇÃO



ORGANIZAÇÃO

